

संप्रेषण के प्रकार (Types of Communication)

संबंधों के आधार पर संप्रेषण का वर्गीकरण

1. अवैयक्तिक संप्रेषण - (Impersonal Communication)

अवैयक्तिक संप्रेषण को हम आत्म-पचा, आत्म-विचार या आत्म-ग्रंथन के रूप में भी जाना जाता है। इसमें संदेश-प्रेषक एवं संदेश-प्राप्तकर्ता एक ही व्यक्ति होता है। यह एक स्व-व्यक्तित्व संप्रेषण प्रक्रिया है, जिसके माध्यम से मनुष्य स्वयं का स्वभाव, चिंतन करना, स्वयं के लक्ष्य से प्रार्थना करना, इत्यादि सम्मिलित है।

हम प्रायः ऐसे शब्दों का प्रयोग करते हैं - हे परमात्मा यह क्या हो गया, (Oh No) (जब किसी संकट की स्थिति में हो), वाओ (जब उत्तेजित हो), इत्यादि। ये सब भी अवैयक्तिक संप्रेषण के उदाहरण हैं।

इस प्रकार के संप्रेषण का प्रयोग हम अपने जीवन की योजना तैयार करने के लिए, हम जीवन में जो करना चाहते हैं, इसका पूर्वाग्रह करने के लिए करते हैं।

जिस प्रकार से हम स्वयं से संवाद स्थापित करते हैं, वह हमारे आत्मसम्मान

को प्रभावित करना है। यदि कोई कारक या
परीक्षा में विकल हो जाए, स्वयं से कहे, "मैं
कितना शर्मा हूँ, कुछ करने लायक नहीं हूँ।
इससे ओर वह स्वयं से यह कहे, "मैं बेहतर
कर सकता हूँ।"

2. अंतर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण (Interpersonal Communication)

अंतर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण से तात्पर्य दो व्यक्तियों के बीच विचारों, भावनाओं और सूचनाओं के प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष आदान प्रदान से है। इसके लिए दो व्यक्तियों के बीच सम्पर्क का होना जरूरी है।

अतः अंतर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण दो तरफा (two way) प्रक्रिया होती है। अंतर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण में

प्रतिक्रिया (Feedback) का महत्वपूर्ण स्थान है, इसी के आधार पर सम्प्रेषण प्रक्रिया आगे बढ़ती

है। टेलीफोन पर वार्तालाप, ई-मेल या सोशल

नेटवर्किंग साइट्स पर चैटिंग अंतर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण

के अन्तर्गत आते हैं। संदेश भेजने के अनेक तरीके

होते हैं, जैसे - भाषा, शब्द, चेहरे की प्रतिक्रिया, हाथ

हिलाना, आगे पीछे हटना, सिर हिलाना इत्यादि

3. समूह सम्प्रेषण (Group Communication)

यह अन्तर्व्यक्तिक सम्प्रेषण का विस्तार है जहाँ दो से अधिक व्यक्तियों विचारों एवं कौशल का आदान-प्रदान करते हैं।

समूह सम्प्रेषण की प्रक्रिया को सम्मान
के लिए समूह के बारे में जानना आवश्यक
है। समूह सम्प्रेषण किन्ना बेहतर होगा,
प्रतिबुद्धि किन्नी अधिक मिलेगी, यह समूह
के प्रधान और उसके सदस्यों के परस्पर
सम्बन्धों पर निर्भर करता है। इसमें सामूहिक
निर्णय लेने, आत्म आभिव्यक्ति, व्यक्तिगत प्रभाव
में बृद्धि आदि को सम्मिलित किया जाता है।

4- जनसंप्रेषण :- (Mass Communication)

आधुनिक युग में जनसंप्रेषण

काफी प्रचलित शब्द है। इसका निर्माण दो शब्दों

जन + संप्रेषण करने के योग से हुआ है।

जनसंप्रेषण का अर्थ विशाल जनसमूह के

साथ संप्रेषण करने से है। इसे 'महत्त्वपूर्ण

संप्रेषण' भी कहा जाता है। यह मौखिक

उपकरणों का उपयोग करता है। जिससे कई

संदेशों को एक साथ बहुत लोगों तक पहुंचाया

जा सकता है। इसमें संप्रेषण के लिए औपचारिक

वह व्यवस्थित संगठन होता है। समाचार पत्र

टेलीविजन, रेडियो, सिनेमा, इन्टरनेट, इत्यादि आधुनिक

जनसंप्रेषण साधन हैं।